



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul oficial al campaniei

„Combinatia perfecta”

16 mai – 15 iulie 2017

1. Organizatorul campaniei

Organizatorul Concursului „**Combinatia perfecta**” este S.C. Fabrica de Lapte Brasov S.A. cu sediul in Baraolt, jud. Covasna, str. Apei, nr. 109, cu numar de ordine in Registrul Comertului J14/188/1999, cod de inregistrare fiscala RO12342767 prin reprezentantii sai legali, denumita in continuare „Organizator” sau „SC Fabrica de lapte Brasov”.

Concursul se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. FRANK COMMUNICATION S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil, nr. 71-73, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/15388/10.09.2008, CUI: RO 24446460, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionarea si integrarea canalelor campaniei, contactarea castigatorilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”.

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea urmand sa fie adusa la cunostinta publica.

2. Zona de desfasurare a campaniei

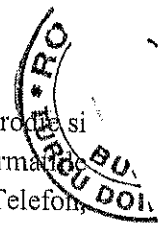
Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.

3. Definitia si durata campaniei

3.1 Scopul Campaniei este de a creste popularitatea Organizatorului si numarul vizitelor pe website-ul www.iaurtgrecesc.ro prin oferirea unui premiu promotional ce consta in 10 cutii cu produse Olympus (iaurt grecesc, sucuri Olympus si Feta) oferite saptamanal si 2 premii in valoare de 1400 EURO fiecare; cei 1400 EUR reprezinta un voucher de calatorie in Grecia (ce include transport, cazare, mic-dejun), care poate fi folosit pana la finalul anului 2017.

3.2. Castigatorii va fi desemnati prin tragere la sorti, in urma participarii la Campanie; aplicatia folosita pentru tragerea la sorti este website-ul www.random.org, o platforma care contine un algoritm, al carui scop este alegerea unui element (persoana castigatoare, in cazul de fata) dintr-o lista de elemente.

3.3. Pentru a fi desemnat castigator, participantul campaniei trebuie sa introduca in www.iaurtgrecesc.ro, in pagina *Concurs* numarului bonului fiscal ce demonstreaza achizitionarea



a cel puțin 1 produs din gama iaurt grecesc (in următoarele sortimente: 0%, 2%, 10%, cu roșii și zmeura, cu coacaze, cu visine, cu mar și scortisoara, cu biscuit și cereale); additional, informații care vor fi furnizate de către participant în pagina Concurș: Nume, Prenume, Email, Telefon, Adresa. Mecanismul alegerii castigatorilor cutiilor cu produse este urmatorul: duminica, la ora 12:00, în fiecare saptamana, concursul se va încheia, iar tragerea la sorti va avea loc luni, saptamana următoare. Mecanismul alegerii castigatorilor voucherelor este urmatorul: în data de 16 iulie 2017 va avea loc tragerea la sorti care se aplica tuturor participantilor din decursul celor 2 luni.

3.4. Regulamentul oficial de desfășurare a campaniei este disponibil în mod gratuit, fiind afișat de către Organizator, pe website-ul www.iaurtgrecesc.ro, în pagina Concurș.

3.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

4. Dreptul de participare

4.1 Aceasta Campanie este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta peste 18 ani) care achiziționează minimum un produs din categoria iaurt grecesc Olympus și care, în perioada Campaniei, între 16 mai – 15 iulie 2017, se vor înscrie în concurs.

4.2 Nu pot participa la aceasta Campanie, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajații OLYMPUS ROMANIA (sau ai Agenției de Publicitate) SC. FRANK COMMUNICATION SRL, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

5. Mecanismul campaniei

5.1 Fiecare persoană fizică ce îndeplinește condițiile de la art. 4 din prezentul Regulament, care va transmite datele menționate la art. 3.3 în www.iaurtgrecesc.ro pagina Concurș, în perioada 16 mai – 15 iulie 2017, va fi înscris automat în tragerea la sorti pentru câștigarea premiului: 10 cutii cu produse Olympus (iaurt grecesc, sucuri Olympus și Feta) în fiecare săptămână și 2 vouchere în valoare de 1400 EURO fiecare, descrise la art. 3.1.

5.2 Un utilizator se poate înscrie o dată de un număr nelimitat de ori în cadrul campaniei „Combinatia perfecta”; fiecare participare corespunde unui număr unic de bon fiscal, utilizatorul neputând participa cu același bon fiscal de două sau mai multe ori.

6. Descrierea premiilor

6.1 Premiul Campaniei constă în 10 cutii cu produse Olympus (un cos conține iaurt grecesc, sucuri naturale și Feta) în fiecare săptămână în perioada 16 mai – 15 iulie 2017.

6.2. 2 premii in valoare de 1400 EURO fiecare; cei 1400 EUR reprezinta un voucher de calatorie in Grecia, care poate fi folosit pana la finalul anului 2017.

6.3. Premiul nu este transferabil.

6.4. Premiile nu pot fi acordate altor persoane decat castigatorilor.

6.5. Castigatorii nu pot cere contravaloarea premiilor in bani sau schimbarea lor cu alte premii.

6.6. Castigatorul trebuie sa confirme in fiecare luni acceptarea premiului, altfel, premiul va fi acordat persoanei urmatoare din clasament.

7. Acordarea premiilor

7.1 Premiul se va acorda pentru primele 10 persoane in urma tragerii la sorti, care va avea loc in fiecare luni din perioada campaniei, tinand cont de criteriile enumerate la art. 5 si de cele ce urmeaza mai jos.

7.2 Alegerea castigatorilor se va face, dupa cum urmeaza:

- in fiecare saptamana din perioada 15 mai – 15 iulie 2017, de luni pana duminica, la ora 12:00, participantii se inscriu in concurs;
- tragerea la sorti se va face prin site-ul random.org;
- se vor alege 10 castigatori
- in data de 16 iulie 2017, prin tragere la sorti pe site-ul random.org se vor alege castigatorii celor doua vouchere;

Dupa desemnarea castigatorilor, se vor lua in considerare si urmatoarele 3 persoane, care ar putea fi desemnate castigoare in cazul in care primii castigatori renunta la premii.

7.3 Numele castigatorului vor fi publicati intr-un document format pdf, care poate fi vizualizat in pagina Concurs, in fiecare zi de luni, dupa fiecare saptamana de concurs. In cazul in care castigatorii nu au datele complete de careva fi nevoie, premiile urmeaza sa fie acordate persoanelor imediat urmatoare in topul realizat de Olympus Romania, situatie in care castigatorii initiali isi vor pierde orice drept asupra premiului. Castigatorii celor doua vouchere vor fi anuntati in data de 16 iulie 2017, urmand acelasi mechanism.

7.4 Daca un castigator nu va putea sa beneficieze de acest premiu sau nu va anunta Olympus Romania disponibilitatea sa de a beneficia de acest premiu in termen de 1 zi de la data anuntului oficial al castigatorilor, premiile urmeaza sa fie acordate persoanelor imediat urmatoare in topul realizat de Olympus Romania, situatie in care castigatorii initiali isi vor pierde orice drept asupra premiului.

7.5 Pentru a putea primi premiul, castigatorul nu va efectua niciun fel de plata (ex: taxe, impozite, sau alte costuri suplimentare).

7.6 Premiul poate fi un eveniment public si va fi oferit in saptamana urmatoare desfasurarii concursului. Acceptarea premiului de catre castigator presupune implicit obtinerea acordului scris si neconditionat al acestuia pentru ca numele, adresa si poza sa fie facute publice si incluse in materiale audio, foto si video de catre Olympus Romania.

7.7 Olympus Romania prin intermediul agentiei nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu se poate prezenta la data stabilita pentru ridicarea premiului.

8. Taxe si impozite

8.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator.

Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

In acest sens, Organizatorul prin intermediul agentiei, se obliga:

sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata si depunerea declaratiilor fiscale corespunzatoare);
sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile acordate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

9. Litigii

9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Olympus Romania si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata din Bucuresti.

9.2 Legea aplicabila este legea romana.

9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: S.C. Fabrica de Lapte Brasov S.A. cu sediul in Baraolt, jud. Covasna, str. Apei, nr. 109 (reclamantul trebuie sa solicite legatura cu departamentul de Marketing), in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Olympus Romania nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

10. Intreruperea/incetarea campaniei



10.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Olympus Romania determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Olympus Romania va suspenda participatia in www.iaurtgrecesc.ro in pagina Concurs, in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

10.2 Situatiilor avute in vedere la art. 9.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

10.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 si art. 9.2 Olympus Romania Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

11. Diverse

11.1 Prin participarea la acest concurs participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Olympus Romania constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de Regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12. Prelucrarea datelor personale

12.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Datele participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date de consumatori ai produselor/serviciilor Olympus Romania. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii Olympus Romania, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor.

12.2 Fiecare participant la promoție este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre companie in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Olympus Romania, adresând o cerere scrisă către Organizator, la adresa: S.C. Fabrica de Lapte Brasov S.A. cu sediul in Baraolt, jud. Covasna, str. Apei, nr. 109.

12.3 La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta prin intermediul agenției se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;

- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

12.4 Olympus Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu nr. 16842 si 16849, transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Olympus Romania prin intermediul agentiei se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor / castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare. Participantii la campanie au, conform Legii nr. 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

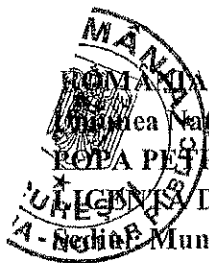
13. Raspunderea

13.1. Olympus Romania prin intermediul agentiei va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

13.2 Olympus Romania prin intermediul agentiei nu isi va asuma nicio raspundere si nu se va constitui parte in litigiile referitoare la cazurile in care persoanele interesate sa participe la Campanie nu au putut incarca datele mentionate la art. 3.3 in www.iaurgrecesc.ro pagina Concurs. De asemenea, Olympus Romania nu isi va asuma nicio raspundere nici in cazul in care din cauza datelor incomplete/eronate furnizate la momentul incarcarii lor in pagina Concurs, Olympus Romania nu poate identifica persoana respectiva si nu poate lua legatura cu aceasta in vederea acordarii premiului conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Autenticat la POPA PETRUȚĂ și TURCU DOINA–SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții, azi, data autentificării.

Organizator,
FABRICA DE LAPTE BRASOV S.A
Prin Agenția,
Frank Communication SRL
Prin împuternicit,
S.S. PAVEL CRENGUȚA-MĂDĂLINA
L.S.



Asociația Națională a Notarilor Publici

POPA PETRUȚA și TURCU DOINA – SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

DECLARAȚIA DE FUNCȚIONARE nr.1728/693/04.08.2013

Sediul: Mun. București, Str. Cpt. Av. Alex. Șerbănescu nr.33-35, bl.20E, sc.2, et.1, ap.26, sector 1, Tel:021.233.25.58, Fax:021.232.25.25; Tel:0722.682.118;

E-mail: popapetruta.notariat@gmail.com, turcudoina.notariat@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.545

anul 2017, luna mai, ziua 16

În fața mea, Notar Public **TURCU DOINA**, la sediul biroului, s-a prezentat: **PAVEL CRENGUȚA-MĂDĂLINA**, cetățean român, domiciliată în Mun. Tecuci, Ale. Vasile Alecsandri nr.14, bl.Z8, sc.3, ap.13, Jud. Galați, identificată cu CI seria GL nr.718384 eliberată de SPCLEP Tecuci la data de 25.01.2011 cu valabilitate până la data de 21.01.2018, CNP 2930121171692, în calitate de împuternicit al firmei **FRANK COMMUNICATION SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Caramfil, nr.71-73, etaj 5, Sector 1, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/15388/2008, cod de înregistrare fiscală RO24446460, în baza împuternicirii nr.435/15.05.2017 emisă de administratorul societății, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 160,00 lei + 19%TVA în valoare de 32,30 lei cu OP/2017.

NOTAR PUBLIC
S.S. TURCU DOINA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **TURCU DOINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
TURCU DOINA
L.S.

